



УТВЕРЖДЕНО
Председатель Совета
директоров учреждений
профессионального образования
Ростовской области

М.Н. Греховодова
«10» февраля 2023 года

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОБЛАСТНОГО
КОНКУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 38.02.05 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И
ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ».**

1. Общие положения.

- 1.1.** Настоящее положение (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 № 464, федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и определяет порядок организации и проведения конкурса профессионального мастерства (далее - Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, правила участия и подведения итогов.
- 1.2.** Конкурс проводится в рамках мероприятий, проводимых образовательными организациями профессионального образования Ростовской области, согласно плана работы Совета директоров учреждений профобразования Ростовской области на 2023 год.
- 1.3.** Организатором Конкурса является государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Ростовский технологический техникум сервиса» (ГБПОУ РО «РТТС»).

2. Цели, задачи и принципы конкурса.

- 2.1.** Целью проведения Конкурса является выявление наиболее одаренных и талантливых обучающихся по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров».
- 2.2.** Основные задачи Конкурса:
 - проверка способностей обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности;
 - совершенствование умений эффективного решения профессиональных задач;
 - развитие профессионального мышления;
 - развитие способности к проектированию своей деятельности;
 - стимулирование обучающихся к дальнейшему профессиональному и личностному развитию;
 - повышение интереса к будущей профессиональной деятельности;
 - повышение престижности специальности «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»;
 - развитие профессиональной ориентации граждан.
- 2.3.** Основными принципами Конкурса являются:
 - информационная открытость;
 - объективность;
 - инновации.

3. Организационная структура, этапы и порядок проведения конкурса.

- 3.1.** Конкурс проводится **заочно (дистанционно) в три этапа** на базе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Ростовский технологический техникум сервиса» (регламент Конкурса - Приложение1):
 - 1-й этап- **с 13 февраля 2023г. по 27 февраля 2023г.** (подача заявок и конкурсных материалов);
 - 2-й этап- **с 27 февраля 2023г. по 6 марта 2023г.** (работа конкурсной комиссии);
 - 3-й этап – **6 марта 2023г.** (подведение итогов и опубликование результатов конкурса, до 17-00).
- 3.2.** Конкурс состоит из четырех заданий:

- 1 конкурсное задание – видеоролик - визитная карточка **«Моя профессия – товаровед-эксперт»**;
- 2 конкурсное задание – проект-презентация на тему **«Исследование факторов, влияющих на формирование рыночной цены товара»**;
- 3 конкурсное задание – практическая работа **«Правовая и нормативная база информационного обеспечения товароведения»**;
- 4 конкурсное задание – видеоролик - презентация **«Консультация потребителя о потребительских свойствах и показателях качества товара»**.

3.3. Каждое конкурсное задание представляет собой соревнование, предусматривающее выполнение практикоориентированных конкурсных заданий. Задания Конкурса направлены на выявление творческой и профессиональной подготовки участников, уровня владения профессиональной лексикой, умений применять современные технологии, демонстрацию знаний, умений, опыта, а также на мотивацию участников к проявлению творчества в профессиональной деятельности.

3.4. Для организации, проведения Конкурса организаторами создаются: рабочая группа (оргкомитет, экспертная группа), жюри.

3.5. Рабочая группа формируется организатором из числа руководящих и педагогических работников организации, являющейся организатором Конкурса. Рабочая группа осуществляет организационное, методическое обеспечение Конкурса, разрабатывает задания, критерии оценивания результатов соревнований, осуществляет проверку полномочий, определяет порядок и форму подведения итогов конкурса, обеспечивает публикацию на сайте ГБПОУ РО «РТТС» сообщения о Конкурсе и его итогах.

3.6. Жюри Конкурса включает в себя не менее 5 членов из числа: представителей преподавательского состава учреждений среднего профессионального образования. Жюри оценивает результаты и составляет рейтинг всех участников по итогам каждого этапа, контролирует соблюдение участниками условий Конкурса и технологии выполнения заданий, подводит общие итоги и на основе проведенной оценки определяет победителя и призеров (публикует результаты проведения Конкурса).

4. Участники и условия участия в конкурсе.

4.1. К участию в Конкурсе допускаются студенты 2-ых и 3-их курсов средних профессиональных образовательных учреждений Ростовской области, обучающиеся по профессии 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и/или получающие соответствующую квалификацию, имеющие российское гражданство, в возрасте до 21 года включительно на день проведения Конкурса.

4.2. Каждая образовательная организация имеет право представить на конкурс не более 2-х участников. От каждого участника принимается только одна работа в рамках выполнения каждого задания.

4.3. К участию в конкурсе допускаются представители образовательных учреждений, подавшие заявку (Приложение 2) на участие не позднее **27 февраля 2023 г.** включительно. Прием заявок, заявлений (Приложение 3) осуществляется совместно с приемом конкурсных работ на официальный электронный адрес Организатора proflicey@donpac.ru

4.4. Каждый участник Конкурса должен предоставить в электронном виде следующее:

- скан-копию оригинала заявки (pdf);
- скан-копию справки с места учебы за подписью руководителя образовательного учреждения, заверенную печатью указанной организации(pdf);
- скан-копию заявления о согласии на обработку персональных данных(pdf);
- конкурсные материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения.

4.5. Перед началом работы конкурсной комиссии проводится шифровка участников (присланных конкурсных видео, фото и презентационных материалов), с присвоением номеров в порядке очередности предоставления материалов на электронный почтовый адрес Организатора.

4.6. В случае нарушения правил проведения Конкурса, грубого нарушения порядка

выполнения заданий Конкурса участник может быть дисквалифицирован.

4.7. Все мероприятия конкурса проводятся в соответствии с законодательством по защите персональных данных.

4.8. Участники Конкурса гарантируют, что являются авторами творческих работ. Отправляя работу для участия в Конкурсе, он не имеет претензий по авторским правам. Участник Конкурса дает полное и безотзывное согласие на использование его конкурсной работы всеми способами, предусмотренными ст.1270, ч.4, раздел VII, гл.70 Гражданского кодекса РФ, для достижения своих целей, в том числе, без указания имени автора, включая ее воспроизведение, распространение, публичный показ, прокат, публичное исполнение, сообщение в эфир и по кабелю, переработку, доведение до всеобщего сведения. Участник конкурса отказывается от любых видов авторского вознаграждения за использование его конкурсной работы.

5. Программа конкурса, виды заданий, критерии оценки и подведение итогов конкурса.

5.1. Содержание и уровень сложности конкурсных заданий соответствует федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по профессии 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» с учетом основных положений профессионального стандарта, требований работодателей к специалистам среднего звена;

5.2. 1 задание Конкурса: *«Моя профессия – товаровед-эксперт»* представляет собой творческое соревнование, в ходе которого участники представляют домашнее задание в виде видеоролика, в рамках которого конкурсанты демонстрируют личную мотивацию и выводы к освоению профессии, перспективы и возможности карьерного роста. Средства и способ презентации конкурсант выбирает самостоятельно (выступление с использованием средств мультимедиа, творческое выступление, музыкальное сопровождение выступления и т.д.).

Требования:

- продолжительность ролика: до 5 минут;
- творческие работы принимаются в электронном виде в формате mp3,mp4;
- формат сторон видео -16:9;
- файл именуется по образцу: Фамилия И.О._Учебное заведение;
- разрешение – 1920x1080 пикселей;
- участник обязательно должен назвать свою фамилию и имя, место учебы;
- выступление каждого конкурсанта в видеоролике-визитке должно раскрывать возможности и перспективы реализации себя как профессионала, в рамках выбранной профессии;
- допускается использование любой программы для видеомонтажа, например: Pinnacle Studio, Windows Movie Maker, Adobe Premier Pro и т.д.;
- видеоролик может быть прислан в виде Zip-архива или ссылки на облачное хранилище, доступной для скачивания.

Критерии оценки:

- Эмоциональность, артистизм и выразительность выступления (максимально 5 баллов);
- Внешний вид конкурсанта (максимально 5 баллов);
- Аргументированность высказываний (максимально 5 баллов);
- Содержательная оригинальность и технологическое совершенство видеоролика (максимально 5 баллов);
- Четкость и выразительность речи (максимально 3 балла);
- Соблюдение регламента времени (максимально 1 балл);

Максимальная оценка: 23 балла.

5.3. 2 задание Конкурса: *«Исследование факторов, влияющих на формирование рыночной цены товара»* представляет собой творческое задание в виде презентации Microsoft PowerPoint. Участник самостоятельно выбирает вид товара согласно общей классификации непродовольственных товаров. Таким образом, тема проекта-презентации может иметь следующий вид: «Исследование факторов, влияющих на формирование рыночной цены

декоративной косметической продукции (тушь для ресниц)»

Требования:

- объем работы: до 20-ти слайдов;
- творческие работы принимаются в электронном виде в формате .pptx и .ppt;
- файл именуется по образцу: Фамилия И.О._ Учебное заведение;
- работа должна состоять из слайдов: титульный лист (наименование учебного заведения, название проекта, Ф.И.О. конкурсанта, год), оглавление, слайды основного содержания, заключение и список источников;
- содержание работы должно соответствовать следующему плану:
 - 1 Товароведная характеристика выбранного товара
 - 1.1 Классификация и характеристика ассортимента выбранного товара
 - 1.2 Основные потребительские свойства выбранного товара
 - 2 Анализ факторов, формирующих стоимость выбранного товара
 - 2.1 Классификация исходного сырья, материалов и комплектующих изделий, конструкций изделия, качества технологических процессов выбранного товара
 - 2.2 Факторы, сохраняющие качество выбранного товара
 - 3 Исследование аналогичных образцов выбранного товара 3-х брендов
- допускается использование позаимствованных графических элементов, применение анимации, авторских медиа-продуктов (видео, аудиозаписей и т.д.), предпочтительно использование авторских фотографий;
- текст в презентации выполняется любым шрифтом, соотношение текстовой, графической, табличной и фото информации сравнимо друг с другом, размер шрифта – не менее 20;
- презентация может быть прислана в виде файла или ссылки на облачное хранилище, доступной для скачивания;

Критерии оценки:

- Соответствие содержания работы теме Конкурса (максимально 5 баллов)
- Творческий подход автора – участника Конкурса (максимально 5 баллов)
- Новизна и актуальность представленной информации (максимально 5 баллов)
- Оригинальность представления и раскрытия темы Конкурса (максимально 5 баллов)
- Оригинальность графического оформления и привлекательный дизайн (максимально 5 баллов)
- Соблюдение стилистики презентации (максимально 5 баллов)

Максимальная оценка: 30 баллов.

5.4. 3 задание Конкурса: «Правовая и нормативная база информационного обеспечения товароведения» представляет собой практическую работу, выполненную в виде Документа Microsoft Word на основании исходных Алгоритмов возврата (обмена) товара ненадлежащего и надлежащего качества (Приложение 4) согласно заданию:

А) Спустя 10 дней после покупки холодильника покупатель обращается с требованием возврата товара в связи с обнаружением существенного недостатка. На холодильник установлен гарантийный срок 4 года. Разработайте алгоритм действий в данной ситуации и укажите, возможен ли возврат;

Б) На следующий день после покупки золотого кольца с топазом покупательница обращается с требованием обмена на ювелирное изделие с другим драгоценным камнем, так как топаз не подходит ей по гороскопу и товарный вид кольца сохранен. Разработайте алгоритм в данной ситуации и укажите, возможен ли обмен;

Нормативно-правовые документы для работы:

1) Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 №924 "Об утверждении перечня технически сложных товаров"

2) Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 №2463 "Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации"

Требования:

- файл должен содержать два разработанных алгоритма согласно заданию и исходных алгоритмов;

-файл именуется по образцу: Фамилия И.О. _Учебное заведение;

Критерии оценки:

- Правильность выполнения задания (максимально 10 баллов);
- Умение работать с нормативно-правовыми документами (максимально 10 баллов).

Максимальная оценка: 20 баллов.

5.5. 4 задание Конкурса: «Консультация потребителя о потребительских свойствах и показателях качества товара» представляет собой творческое задание, отражающее работу с товаром, как с главным объектом профессиональной деятельности товароведа. Задание выполняется в виде видеоролика-консультации покупателя. Участник самостоятельно выбирает вид товара согласно общей классификации непродовольственных товаров и должен охарактеризовать такие потребительские свойства товара как, назначение, надежность, эргономичность, экологичность, эстетичность и безопасность.

Требования:

- продолжительность ролика: до 10 минут;
- творческие работы принимаются в электронном виде в формате mp3,mp4;
- формат сторон видео -16:9;
- файл именуется по образцу: Фамилия И.О. _Учебное заведение;
- разрешение – 1920x1080 пикселей;
- участник обязательно должен назвать свою фамилию и имя, место учебы;
- выступление каждого конкурсанта в видеоролике-визитке должно раскрывать возможности и перспективы реализации себя как профессионала, в рамках выбранной профессии;
- допускается использование любой программы для видеомонтажа, например: Pinnacle Studio, Windows Movie Maker, Adobe Premier Pro и т.д.;
- видеоролик может быть прислан в виде Zip-архива или ссылки на облачное хранилище, доступной для скачивания.

Критерии оценки:

- Идентификация товара по ассортиментной принадлежности согласно группам потребительских свойств (максимально 10 баллов);
- Логичность изложения информации (максимально 5 баллов);
- Использование профессионального стандарта работы с клиентами (максимально 5 баллов);
- Содержательная оригинальность и технологическое совершенство видеоролика (максимально 5 баллов);
- Четкость и выразительность речи (максимально 3 балла);
- Соблюдение регламента времени (максимально 1 балл);

Максимальная оценка: 29 баллов.

5.6. Оценка результатов и определение победителей проводится внутри каждого конкурсного задания и по общим итогам Конкурса:

- Номинация «Лучшая визитная карточка»
- Номинация «Лучшая исследовательская работа»
- Номинация «Лучший эксперт»
- Номинация «Профессионал своего дела»
- Номинация «Абсолютный победитель»

5.7. Оценка за выполнение каждого задания Конкурса рассчитывается как арифметическая сумма баллов. Каждый член жюри заполняет *оценочный лист* выполнения соответственно выполненных заданий, подсчитывает сумму баллов для каждого участника по результатам каждого из вышеуказанных заданий. На основе указанных оценочных листов формируется *сводная ведомость* по каждому заданию. На основе сводных ведомостей по каждому этапу конкурса, в свою очередь, формируется *общая итоговая ведомость*, в которую вносятся итоговые оценки каждого участника Конкурса. Итоговая оценка вычисляется как суммарный балл за все четыре конкурсных задания.

5.8. Победитель и призеры Конкурса определяются по лучшим показателям (баллам) выполнения конкурсных заданий в каждой из номинаций («Лучшая визитная карточка», «Лучшая исследовательская работа», «Лучший эксперт», «Профессионал своего дела»).

5.9. Оценка результатов и определение победителей проводится внутри каждого конкурсного задания и по общим итогам Конкурса.

5.10. При равенстве показателей внутри одного из конкурсных заданий, место победителя достается всем участникам с равными наивысшими баллами. При равенстве показателей в общих итогах Конкурса, предпочтение отдается участнику, имеющему лучший результат за выполнение 4-го конкурсного задания.

5.11. Победитель и призеры в номинации «Лучшая визитная карточка» определяются по лучшим показателям (баллам) выполнения 1-го конкурсного задания, полученным при оценивании конкурсных работ Жюри.

Победитель и призеры в номинации «Лучшая исследовательская работа» определяются по лучшим показателям (баллам) выполнения 2-го конкурсного задания, полученным при оценивании конкурсных работ Жюри.

Победитель и призеры в номинации «Лучший эксперт» определяются по лучшим показателям (баллам) 3-ого конкурсного задания, полученным при оценивании конкурсных работ Жюри.

Победитель и призеры в номинации «Профессионал своего дела» определяются по лучшим показателям (баллам) 4-ого конкурсного задания, полученным при оценивании конкурсных работ Жюри.

5.12. Окончательные результаты Конкурса (номинация «Абсолютный победитель») ранжируются по убыванию суммарного количества баллов, после чего из ранжированного списка результатов жюри выделяет 3 наибольших результата - первый, второй, третий.

5.13. Участник Конкурса, имеющий первый результат по итогам всех конкурсных заданий, является победителем. Победителю одного конкурсного испытания присуждается первое место в номинации, соответствующей заданию. Победителю Конкурса присуждается первое место, призерам - 2 и 3 места в номинации «Абсолютный победитель» с вручением дипломов. Участники Конкурса не занявшие призовых мест награждаются дипломами участников.

6. Контактные данные организатора конкурса.

6.1. Юридический и фактический адрес ГБПОУ РО «РТТС»:

344041, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Мадояна 205Б

Контактные телефоны:

• приемная директора – 8 (863) 223-02-51

Электронный адрес: proflicey@donpac.ru

Официальный сайт: <https://rtts.gauro-riacro.ru>

6.2. Координатор Конкурса

Холстинина Ульяна Сергеевна, мастер производственного обучения:

адрес электронной почты khol_ulva@mail.ru

7. Состав и правила работы Жюри.

7.1 В состав жюри входят:

Шубина Ирина Викторовна – заместитель директора по УПР ГБПОУ РО «РТТС»

Шевченко Лариса Владимировна – врио заместителя директора по УР ГБПОУ РО «РТТС»

Холстинина Ульяна Сергеевна – мастер производственного обучения ГБПОУ РО «РТТС»

Порожская Яна Олеговна – преподаватель общепрофессионального и профессионального циклов ГБПОУ РО «РТТС»

Барнагян Роза Андреевна – преподаватель общепрофессионального и профессионального циклов ГБПОУ РО «РТТС»

7.2 Жюри осуществляет оценку работ участников Конкурса в соответствии с критериями, составляет Протокол об итогах Конкурса.

7.3 Жюри оставляет за собой право делить призовые места между несколькими участниками.

РЕГЛАМЕНТ

областного конкурса профессионального мастерства (заочного)
по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров»

Дата	Мероприятие
13.02.2023 г. – 27.02.2023 г.	Прием заявок и конкурсных материалов от участников конкурса.
27.02.2023 г. – 6.03.2023 г.	Работа конкурсной комиссии (просмотр и оценивание конкурсных материалов).
6.03.2023 г.	Подведение итогов и публикация результатов.

Приложение 2
к положению о порядке организации и проведения
областного конкурса профессионального мастерства по специальности
38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

ЗАЯВКА

на участие в областном конкурсе профессионального мастерства по специальности
38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Сведения о профессиональной образовательной организации	
Полное наименование профессиональной образовательной организации в соответствии с Уставом	
Адрес	
Телефон, факс	
Адрес электронной почты	
Сведения об участнике Конкурса	
Фамилия, имя, отчество участника	
Пол (мужской/женский)	
Число, месяц, год рождения	
Курс обучения, группа	
Наименование специальности СПО	
Фамилия, имя, отчество и должность руководителя, консультанта, преподавателя, подготовивших обучающегося (мобильный телефон)	

Руководитель образовательной
организации

подпись

фамилия, инициалы

«__» _____ 20__ года

М.П.

ЗАЯВЛЕНИЕ

О СОГЛАСИИ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

участника областного конкурса профессионального мастерства по специальности
38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

(наименование профессиональной образовательной организации в соответствии с Уставом)

1.	Фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных	Я, _____, (фамилия, имя, отчество)
<p>Даю свое согласие своей волей и в своем интересе с учетом требований Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» на обработку, передачу и распространение моих персональных данных (включая их получение от меня и/или от любых третьих лиц) Оператору и другим пользователям:</p>		
2.	Оператор персональных данных, получивший согласие на обработку персональных данных	ГБПОУ РО «Ростовский технологический техникум сервиса» 344041, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Мадояна 205Б
с целью:		
3.	Цель обработки персональных данных	индивидуального учета результатов Конкурса, хранения, обработки, передачи и распространения моих персональных данных (включая их получение от меня и/или от любых третьих лиц)
в объеме:		
4.	Перечень обрабатываемых персональных данных	фамилия, имя, отчество, пол, дата рождения, гражданство, документ, удостоверяющий личность (вид документа, его серия и номер, кем и когда выдан), место жительства, место регистрации, информации о смене фамилии, имени, отчества, номер телефона в том числе мобильный), адрес электронной почты, сведения, необходимые по итогам Конкурса
для совершения:		
5.	Перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие на обработку персональных данных	действий в отношении персональных данных, которые необходимы для достижения указанных в пункте 5 целей, включая без ограничения: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных с учетом действующего законодательства Российской Федерации
с использованием:		
6.	Описание используемых оператором способов обработки персональных данных	как автоматизированных средств обработки моих персональных данных, так и без использования средств автоматизации

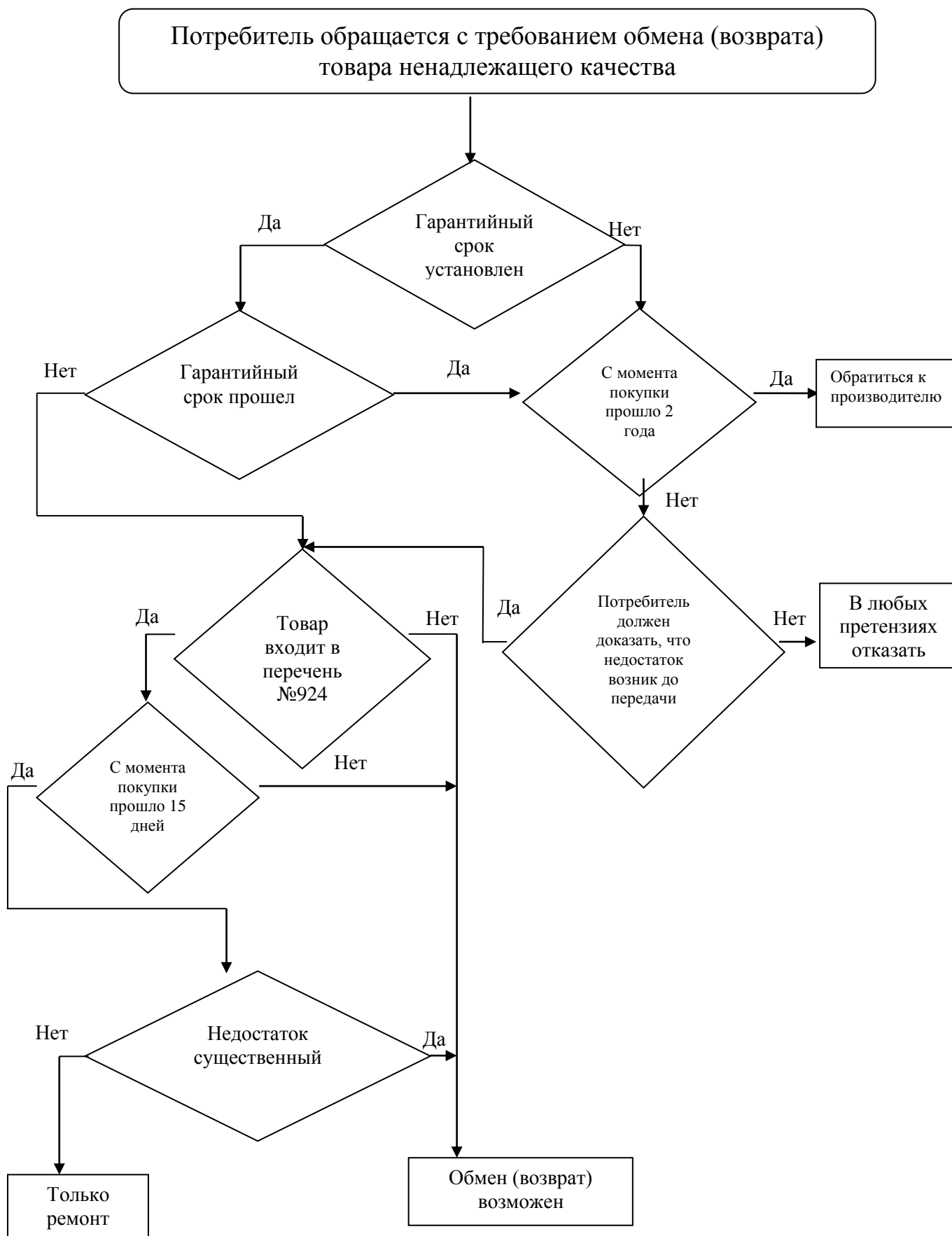
7.	Срок, в течение которого действует согласие на обработку персональных данных	для участников Конкурса настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме или 2 года с момента согласия
8.	Отзыв согласия на обработку персональных данных по инициативе субъекта персональных данных	в случае неправомерного использования предоставленных персональных данных согласие на обработку персональных данных отзывается моим письменным заявлением

(Ф.И.О. субъекта персональных данных)

(подпись)

(дата)

Алгоритм возврата (обмена) товара ненадлежащего качества



Алгоритм возврата (обмена) товара надлежащего качества.

